

## Αντιστοίχιση μαθημάτων πρώην τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης με το νέο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΕΜΠΟΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΕΞΑΜ	Θ / Ε	ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΞΑΜ	Θ / Ε
Αρχές Γενικής Λογιστικής	Α	Θ	Γενική Λογιστική	Α	Θ
Αρχές Γενικής Λογιστικής	Α	Ε	Γενική Λογιστική	Α	Ε
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Α	Θ	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Α	Θ
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Α	Ε	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Α	Ε
Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Α	Θ	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ	Α	Θ
Αρχές Οικονομικής Θεωρίας Ι	Α	Θ	Μικροοικονομική Ανάλυση	Β	Θ
Μάρκετινγκ Ι	Α	Θ	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Α	Θ
Μαθηματικά για Οικονομολόγους	Α	Θ	Οικονομικά Μαθηματικά	Β	Θ
Στοιχεία Δικαίου - Εργατικό Δίκαιο	Β	Θ	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Α	Θ
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)	Β	Θ	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ζ	Θ
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)	Β	Ε	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ζ	Ε
Ιδιωτική Οικονομική και Επιχειρηματικότητα	Β	Θ	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	ΣΤ	Θ
Αρχές Οικονομικής Θεωρίας ΙΙ	Β	Θ	Μακροοικονομική Ανάλυση	Γ	Θ
Μάρκετινγκ ΙΙ	Β	Θ	<b>Στρατηγικό Μάρκετινγκ στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)</b>	Ζ	Θ
Στατιστική Επιχειρήσεων	Β	Θ	Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων	Β	Θ
Στατιστική Επιχειρήσεων	Β	Ε	Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων	Β	Ε
Αρχές Λογιστικής Εταιρειών	Γ	Θ	Λογιστική Εταιρειών	Β	Θ
Αρχές Λογιστικής Εταιρειών	Γ	Ε	Λογιστική Εταιρειών	Β	Ε
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Βάσεις Δεδομένων	Γ	Θ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΣΤ	Θ
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Βάσεις Δεδομένων	Γ	Ε	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΣΤ	Ε
Αρχές Διαφήμισης	Γ	Θ	Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	Ε	Θ
Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	Γ	Θ	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	Ζ	Θ
Αρχές Δημοσίων Σχέσεων Ι	Γ	Θ	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Γ	Θ
Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας	Γ	Θ	<b>Επικοινωνίες και Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)</b>	ΣΤ	Θ
Διαφημιστική Εκστρατεία	Δ	Θ	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική	ΣΤ	Θ
Τεχνολογία Πολυμέσων	Δ	Θ	<b>Τεχνολογία Πολυμέσων (προσφέρεται στο τρέχον Ακαδ. Έτος)</b>	Δ	Θ
Τεχνολογία Πολυμέσων	Δ	Ε	<b>Τεχνολογία Πολυμέσων (προσφέρεται στο τρέχον Ακαδ. Έτος)</b>	Δ	Ε
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Δ	Θ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Ε	Θ
Εφαρμοσμένη διοικητική μονάδων παροχής υπηρεσιών	Δ	Θ	Διαχείριση Έργων	Ζ	Θ

ΕΜΠΟΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΕΞΑΜ	Θ / Ε	ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΞΑΜ	Θ / Ε
Εφαρμοσμένη διοικητική μονάδων παροχής υπηρεσιών	Δ	Ε	Διαχείριση Έργων	Ζ	Ε
Αρχές Δημοσίων Σχέσεων II	Δ	Θ	Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet	Δ	Θ
Διοικητική Λογιστική	Δ	Θ	<b>Διοικητική Λογιστική - Πρότυπο Κόστος (ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ)</b>	Ζ	Θ
Διοικητική Λογιστική	Δ	Ε	<b>ΔΕΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΖΕΤΑΙ - ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Φορολογικό Καθεστώς Επιχειρήσεων	Ε	Θ	<b>Φορολογική Αμέσων Φόρων (ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ)</b>	Ε	Θ
Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ	Ε	Θ	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Ζ	Θ
Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ	Ε	Ε	<b>ΔΕΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΖΕΤΑΙ - ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Πολιτική Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων	Ε	Θ	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	Δ	Θ
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics	Ε	Θ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΣΤ	Θ
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics	Ε	Ε	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΣΤ	Ε
Τουριστική Οικονομία - Διεθνές Εμπόριο	Ε	Θ	<b>Διεθνές Εμπόριο (ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ)</b>	Ε	Θ
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών	Ε	Θ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Ε	Θ
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	ΣΤ	Θ	Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	ΣΤ	Θ
Διαφήμιση - Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο	ΣΤ	Θ	Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)	Ζ	Θ
Διαφήμιση - Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο	ΣΤ	Ε	Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)	Ζ	Ε
Ειδικά Θέματα Επενδύσεων	ΣΤ	Θ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Δ	Θ
Ειδικά Θέματα Επενδύσεων	ΣΤ	Ε	<b>ΔΕΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΖΕΤΑΙ - ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ	ΣΤ	Θ	Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς	ΣΤ	Θ
Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ	ΣΤ	Ε	Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς	ΣΤ	Ε
Διαχείριση Ορεινών Περιοχών	ΣΤ	Θ	<b>ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ - ΔΕΝ ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Υγιεινή και Ασφάλεια Τροφίμων	ΣΤ	Θ	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Γ	Θ
Επιχειρησιακή Έρευνα	Ζ	Θ	Επιχειρησιακή Έρευνα	Γ	Θ
Επιχειρησιακή Έρευνα	Ζ	Ε	Επιχειρησιακή Έρευνα	Γ	Ε
Διεθνές Μάρκετινγκ	Ζ	Θ	Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί	Ζ	Θ
Ανάλυση και Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών	Ζ	Ε	Στρατηγική Επιχειρήσεων	Ζ	Θ
Μάρκετινγκ Ήπιων Μορφών Τουρισμού - Αγροτουρισμός και Οικοτουρισμός	Ζ	Θ	<b>Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)</b>	Γ	Θ
Μάρκετινγκ Αγροτικών και Βιολογικών Προϊόντων	Ζ	Θ	<b>ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ - ΔΕΝ ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Πολυπολιτισμικά Δίκτυα και Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	Ζ	Θ	<b>ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ - ΔΕΝ ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Πολυπολιτισμικά Δίκτυα και Νέες Καταναλωτικές Τάσεις	Ζ	Ε	<b>ΔΕΝ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ - ΔΕΝ ΔΗΛΩΝΕΤΑΙ</b>		
Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση	Ζ	Θ	Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση (προσφέρεται στο τρέχον Ακαδ. Έτος)	Ζ	Θ
Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση	Ζ	Ε	Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση (προσφέρεται στο τρέχον Ακαδ. Έτος)	Ζ	Ε